

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ „WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – Loteria będzie prowadzona pod nazwą „**WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!**”.

2. Nazwa organizatora loterii – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 ŁÓDŹ, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria prowadzona jest na podstawie przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025, poz. 595) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje:

4.1 loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot zarządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna pod nazwą „**WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!**” zwana jest dalej „loterią”.

4.2 sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż produktów związana z prowadzoną loterią promocyjną. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt 7 niniejszego regulaminu.

4.3 zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dokonany z użyciem Kaufland Card (tj. z użyciem zarejestrowanej karty plastikowej lub karty mobilnej w aplikacji Kaufland, o której mowa w pkt 4.8 regulaminu), w wyniku którego przyznany zostanie co najmniej jeden punkt lojalnościowy w programie Kaufland Card. Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym, w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany oryginałem zdraпки loteryjnej. Kaufland Card użyta przy dokonywaniu zakupu promocyjnego musi należeć do uczestnika (musi być zarejestrowana na uczestnika w rozumieniu pkt 8 regulaminu).

Wielokrotność zakupu promocyjnego dokonanego, na jednym dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym, imiennej fakturze VAT wystawionej na uczestnika wskazanego w pkt 8 regulaminu, ww. dokumenty bez NIP uczestnika), niezależnie od liczby przyznanych punktów lojalnościowych za ten zakup, uprawnia do otrzymania tylko jednej zdraпки loteryjnej. W sytuacji dzielenia przez uczestnika zakupu promocyjnego na kilka dowodów zakupu (paragonów fiskalnych, imiennej faktury VAT) uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania tylko jednej zdraпки loteryjnej. Kasjer (sprzedawca) może odmówić wydania zdraпки loteryjnej/kolejnej zdraпки/zdrapek loteryjnych, w sytuacji rozbijania/dzielenia jednego zakupu na kilka zakupów (kilka dowodów zakupów), w tym w sytuacji dzielenia produktów przyniesionych w jednym koszyku/koszu (lub w kilku) do kasy na kilka zakupów (dowodów zakupu),

dokonywania kolejnego zakupu bez odejścia od kasy/wyjścia ze strefy kas/wyjścia ze sklepu promocyjnego.

Z loterii wyłączone są zakupy promocyjne następujących towarów i usług dostępnych w sklepach promocyjnych (przy obliczaniu wartości zakupu promocyjnego nie uwzględnia się wartości zakupionych niżej wskazanych produktów):

- a) napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa, które bierze udział w niniejszej loterii) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
- b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych,
- c) produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne,
- d) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia,
- e) mleku modyfikowanym i kaszek dla dzieci i niemowląt,
- f) wyrobów medycznych w rozumieniu art. 2 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG,
- g) kart podarunkowych oraz uiszczenia kaucji.

W przypadku, gdy na dowodzie zakupu widnieje/widnieją jedynie produkt/produkty wyłączone z loterii taki dowód zakupu nie daje podstawy do wzięcia udziału w loterii. W przypadku, gdy na dowodzie zakupu oprócz produktu/produktów wyłączonych z loterii widnieją także inne produkty, których zakup powoduje przyznanie, co najmniej jednego punktu lojalnościowego w programie Kaufland Card, taki dowód zakupu uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

- 4.4 zdrapka loteryjna** – zadrukowana kartka papieru, na której wyodrębnione jest pole gry pokryte warstwą farby ochronnej. Farba ochronna uniemożliwia odczytanie ukrytej na polu gry zadrukowanej treści bez jej zdrapania. Zdrapki wydawane są uczestnikom w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepach promocyjnych przez kasjera (kasy standardowe) lub opiekuna kas samoobsługowych (kasy samoobsługowe), bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zdrapki po zakończeniu zakupów i odejściu od kasy (kasy standardowe) lub wyjściu poza strefę kas samoobsługowych (kasy samoobsługowe).

Na każdej zdrapce pod ścierną warstwą ochronną na polu gry umieszczona będzie:

- informacja o wygranej nagrodzie natychmiastowej – tj. w polu gry znajduje się napis wskazany w pkt 11.2 regulaminu wraz z indywidualnym i unikatowym kodem alfanumerycznym przypisanym do danej nagrody natychmiastowej w loterii. Powyższy indywidualny i unikatowy kod alfanumeryczny jest podstawą do weryfikacji wygranej i wydania nagrody natychmiastowej w I części loterii oraz uprawnia do udziału w II części loterii, tj. do gry o nagrodyienne i główne, albo
- informacja o braku wygranej nagrody natychmiastowej – tj. w polu gry znajduje się napis wskazany w pkt 11.3 regulaminu wraz z indywidualnym i unikatowym kodem alfanumerycznym uprawniającym do udziału w II części loterii, tj. do gry o nagrodyienne i główne.

Ww. indywidualny i unikatowy kod alfanumeryczny zwany jest dalej kodem promocyjnym.

Pula zdrapek loteryjnych w niniejszej loterii jest ograniczona. Łączna liczba zdrapek przygotowanych dla potrzeb niniejszej loterii to **9 000 000** (słownie: dziewięć milionów) sztuk, w tym:

- a) 1 000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk zdrapek z nagrodą natychmiastową wskazaną w pkt 14.4 regulaminu wraz z kodem promocyjnym,
- b) 8 999 000 (słownie: osiem milionów dziewięćset dziewięćdziesiąt tysięcy) sztuk pustych zdrapek, tj. nieuprawniających do żadnej nagrody natychmiastowej w loterii, wraz z kodem promocyjnym.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu zdrapek w poszczególnych sklepach promocyjnych i nie jest zobowiązany do uzupełnienia zdrapek w przypadku wyczerpania nakładu w poszczególnych sklepach promocyjnych.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału zwycięskiej zdraпки loteryjnej wraz z kodem promocyjnym przypisanym do danej nagrody, będącej dowodem udziału w I części loterii i uprawniającej do wzięcia udziału w II części loterii uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału zdraпки loteryjnej z informacją o braku wygranej nagrody natychmiastowej wraz z indywidualnym i unikatowym kodem alfanumerycznym uprawniającym do udziału w II części loterii uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowej zdraпки loteryjnej wydawanej w niniejszej loterii wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się pole gry oraz kod promocyjny stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

- 4.5 sklep promocyjny** – dowolny sklep **stacjonarny** należący do sieci **Kaufland** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego oraz otrzymać zdrapkę loteryjną.
- 4.6 strona internetowa loterii** – przygotowana do potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: **www.loteriakaufland.pl**, na której znajduje się m.in. specjalnie przygotowany formularz służący do rejestracji zgłoszeń do II części loterii oraz do rejestracji zgłoszeń wygranych nagród natychmiastowych w I części loterii.
- 4.7 program lojalnościowy Kaufland Card** – bezpłatna usługa świadczona, organizowana i zarządzana przez Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp.j. z siedzibą we Wrocławiu al. Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, KRS 0000879890, NIP: 8992367273, REGON: 151562471, polegająca na udostępnianiu Uczestnikom Programu (dokonujących zakupów w sklepach sieci Kaufland) specjalnych korzyści opisanych w Regulaminie, który znajduje się na kaufland.pl/kauflandcard.
- 4.8 Kaufland Card / karta Kaufland Card** – karta w formie karty plastikowej lub w formie mobilnej w postaci kodu QR dostępnego w Aplikacji Kaufland umożliwiająca, po dokonaniu rejestracji, udział w programie lojalnościowym Kaufland Card. Kartę plastikową można zarejestrować wchodząc na kaufland.pl/kauflandcard lub na terminalu przy punkcie informacyjnym w sklepie Kaufland. Karta mobilna zostanie utworzona w aplikacji Kaufland po zarejestrowaniu się w niej do programu Kaufland Card.

W celu wzięcia udziału w niniejszej loterii należy - dokonując zakupu promocyjnego - posłużyć się zarejestrowaną kartą Kaufland Card (należącą do uczestnika), tj.:

- mobilną kartą Kaufland Card dostępną w aplikacji Kaufland (mobilna wersja karty, jest zarejestrowana w aplikacji Kaufland w przypadku przystąpienia do Programu lojalnościowego Kaufland Card za pośrednictwem ww. aplikacji) lub
- plastikową kartą Kaufland Card zarejestrowaną na stronie kaufland.pl/kauflandcard lub na terminalu w sklepie.

Kaufland Card musi być zarejestrowana w polskiej wersji Programu lojalnościowego Kaufland Card, czyli w polskiej wersji aplikacji Kaufland lub na kaufland.pl/kauflandcard.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania Kaufland Card, którą posłużył się dokonując zakupu promocyjnego, do końca trwania loterii. Szczegóły dot. programu Kaufland Card, w tym dot. przystąpienia do Programu lojalnościowego Kaufland Card, rejestracji plastikowej Kaufland Card, znajdują się w Regulaminie uczestnictwa w Programie lojalnościowym Kaufland Card dostępnym na stronie internetowej pod adresem: www.kaufland.pl/regulamin-kaufland-card lub kaufland.pl/kauflandcard. Wizualizacja przykładowej Kaufland Card stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

- 4.9 numer Kaufland Card** – oznacza indywidualny kod numeryczny znajdujący się na rewersie karty plastikowej lub w przypadku karty mobilnej numer wyświetla się w aplikacji pod kodem QR po wybraniu przycisku Kaufland Card na dole ekranu. W załączniku nr 2 do regulaminu wskazano, gdzie znajduje się numer Kaufland Card.

- 4.10 Aplikacja Kaufland** – aplikacja mobilna pod nazwą Aplikacja Kaufland, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Za pomocą aplikacji Kaufland można uczestniczyć w Programie lojalnościowym Kaufland Card. Aplikację można bezpłatnie pobrać z App Store lub Google Play, przy czym wszelkie zintegrowane portale społecznościowe oraz sklepy z aplikacjami Apple Inc. i Google LLC nie są zaangażowane w organizację i realizację loterii. W ramach ww. aplikacji, użytkownik może korzystać z Programu lojalnościowego Kaufland Card. Informacje na temat aplikacji Kaufland (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja, przetwarzania danych osobowych) znajdują się w Regulaminie uczestnictwa w programie lojalnościowym Kaufland Card dostępnym na stronie internetowej pod adresem: www.kaufland.pl/regulamin-kaufland-card. Informacje nt. przetwarzania danych osobowych użytkowników aplikacji Kaufland przez administratora danych osobowych, tj. Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp.j. z siedzibą we Wrocławiu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane przez ww. administratora, znajdują się w Regulaminie Aplikacji Kaufland oraz w Polityce Prywatności Aplikacji Kaufland dostępnych w Aplikacji Kaufland.

- 4.11 dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg ogólnopolski.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 09.10.2025 r. a kończy w dniu 20.02.2026 r., przy czym termin ten obejmuje: sprzedaż promocyjną, losowanie nagród, termin wydania nagród, termin składania i rozpatrywania reklamacji.

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż promocyjna związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Sprzedaż promocyjna trwa **od 09.10.2025 r. do 12.11.2025 r. lub do chwili wyczerpania puli zdrapek loteryjnych, która wynosi łącznie 9 000 000 szt.** (słownie: dziewięć milionów sztuk) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

8. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) ma ukończone 18 lat,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
- d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- e) **jest użytkownikiem programu Kaufland Card i posiada zarejestrowaną kartę w formie plastikowej lub w formie mobilnej w postaci kodu QR dostępnego w Aplikacji Kaufland,**
- f) jest użytkownikiem numeru telefonu jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działającego na terenie RP i posiada adres e-mail,
- g) zgłosiła się do loterii zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. W loterii nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzi zakupu, który jest zgłaszany do loterii, nie może być NIP-u uczestnika).

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika

9. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części regulaminu.

10. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/wielka-loteria-sezon-na-zloto, na stronie www.loteriakaufland.pl oraz w punktach informacyjnych w sklepach Kaufland.

ZASADY PROWADZENIA I CZĘŚCI LOTERII – GRA O NAGRODY NATYCHMIASTOWE

11.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 8 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej w dowolnym sklepie promocyjnym z użyciem Kaufland Card (mobilnej lub plastikowej zarejestrowanej zgodnie z pkt 4.8 regulaminu) należącej do uczestnika. Dokonując zakupu promocyjnego możliwa jest jedna z poniższych opcji użycia Kaufland Card należącej do uczestnika:
- okazanie posiadanej Kaufland Card (mobilnej albo plastikowej zarejestrowanej karty) pracownikowi kasy sklepu promocyjnego i użycie jej przez kasjera (zeskanowanie), lub
 - samodzielne zeskanowanie posiadanej Kaufland Card (mobilnej albo plastikowej zarejestrowanej karty zgodnie z pkt 4.8 regulaminu).
- Uczestnik może posłużyć się mobilną Kaufland Card lub zarejestrowaną kartą w formie plastikowej (poprzez zeskanowanie kodu QR znajdującego się na plastikowej karcie),
- b) **dokonać płatności** za zakup promocyjny,
- c) **zgłosić się do I części loterii** poprzez odebranie w sklepie promocyjnym, bezpośrednio od kasjera/sprzedawcy, zdraпки loteryjnej. Zdrapka musi być odebrana w czasie trwania sprzedaży promocyjnej od kasjera (kasy standardowe) lub od opiekuna kas samoobsługowych (kasy samoobsługowe), bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Uczestnik nie jest uprawniony do odebrania zdraпки po zakończeniu zakupów i odejściu od kasy (kasy standardowe) lub wyjściu poza strefę kas samoobsługowych (kasy samoobsługowe). Zachować zdrapkę loteryjną,
- d) **sprawdzić wynik gry** poprzez usunięcie ścieralnej warstwy z pola gry na zdrapcie loteryjnej,
- e) **w przypadku wygrania nagrody natychmiastowej**:
- koniecznie zachować oryginał zdraпки loteryjnej wraz z kodem promocyjnym oraz Kaufland Card przy użyciu, której zrealizowany został zakup promocyjny uprawniający do otrzymania zwycięskiej zdraпки. Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdej zdraпки loteryjnej z kodem promocyjnym zgłoszonym w loterii oraz ww. Kaufland Card do zakończenia trwania loterii. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z postanowieniami regulaminu okazania / przekazania tyłu oryginałów zdrapek loteryjnych, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w loterii – pod rygorem utraty prawa do nagrody natychmiastowej lub dziennej, lub głównej, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w loterii zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w loterii,
 - zgłosić fakt wygrania nagrody natychmiastowej poprzez podanie organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z pkt 12.2 regulaminu (w terminie wskazanym w tym punkcie).

11.2 Zdrapka loteryjna, na której w polu gry, pod warstwą ścieralną, znajduje się informacja: „**GRATULACJE! Wygrałeś/-aś e-voucher o wartości 200 zł na zakupy w Kauflandzie**” wraz z kodem promocyjnym uprawnia do nagrody natychmiastowej, o której mowa w pkt 14.4 regulaminu.

Wyłącznie zdraпки loteryjne posiadające w polu gry ww. napisy wraz z kodem promocyjnym uprawniają do nagrody natychmiastowej w loterii (ww. zdraпки uprawniają także do dalszej gry o nagrody dzienne i główne w II części loterii).

11.3 W przypadku braku wygranej nagrody natychmiastowej w I części loterii (tj. w przypadku „pustej” zdraпки nieuprawniającej do żadnej nagrody natychmiastowej w loterii), na zdrapcie loteryjnej w polu gry, pod warstwą ścieralną, znajduje się napis „**Tym razem nie udało się wygrać nagrody natychmiastowej**” wraz z kodem promocyjnym uprawniającym wyłącznie do gry o nagrody dzienne i główne, tj. do zgłoszenia się do II części loterii.

11.4 Jeden uczestnik może wygrać dowolną liczbę nagród natychmiastowych w loterii, jeżeli każdorazowo spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w regulaminie w loterii.

11.5 W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne zdraпки loteryjne. Zdraпки podrobione, zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację ich autentyczności, a także co do których można mieć podejrzenia, że nie są oryginalne lub nie zostały uzyskane przez uczestnika w sposób przewidziany regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania nagrody natychmiastowej, a także do gry o nagrodyienne i główne oraz otrzymania nagrodyienne i głównej.

11.6 Gra o nagrodyienne w loterii, tj. w I część loterii, trwa **od 09.10.2025 r. do 12.11.2025 r.** lub do chwili wyczerpania puli zdrapek loteryjnych, która łącznie wynosi 9 000 000 szt. (słownie: dziewięć milionów) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

11.7 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie uprawniające go do wzięcia udziału w I części loterii. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do potwierdzenia i weryfikacji prawidłowego uczestnictwa w loterii (w tym oryginału zdraпки loteryjnej z kodami promocyjnymi zgłoszonymi w loterii i zdjęcia karty Kaufland Card przy użyciu której zrealizowany został zakup promocyjny, podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail, numerów kart Kaufland Card, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do loterii, zaświadczeń/umów z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z loterii, w tym pozbawić go praw do nagród natychmiastowych w loterii wymienionych od pkt 14.4 regulaminu. W takim przypadku, niewydane nagrody natychmiastowe pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrodyienne w loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

11.8 Udział w I części loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w I części loterii. Zgłoszenie do I części loterii oznacza jednocześnie akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

ZASADY PROWADZENIA II CZĘŚCI LOTERII – GRA O NAGRODY DZIENNE I GŁÓWNE, ODBIÓR NAGRÓD NATYCHMIASTOWYCH

12.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 8 i pkt 11.1 lit. a)-d) regulaminu, która chce wziąć udział w II części loterii, tj. w grze o nagrodyienne i główne (niezależnie od tego czy posiadana przez uczestnika zdraпка uprawnia do nagrody natychmiastowej czy też nie uprawnia do takiej nagrody) musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zachować zdraпkę loteryjną wraz z indywidualnym i unikatowym kodem** (niezależnie od tego czy była ona wygrana czy nie) oraz Kaufland Card przy użyciu której zrealizowany został zakup promocyjny uprawniający do otrzymania zdraпki. Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdej zdraпki loteryjnej z kodem promocyjnym zgłoszonym w loterii oraz ww. Kaufland Card do zakończenia trwania loterii. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z postanowieniami regulaminu okazania / przekazania tyłu oryginałów zdrapek loteryjnych, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w loterii oraz ww. Kaufland Card – pod rygorem utraty prawa do nagrodyienne lub głównej, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w loterii zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w loterii,
- b) **zgłosić się do gry o nagrodyienne i główne, tj. do II części loterii**, zgodnie z pkt 12.2 regulaminu.

12.2 Uczestnik, który:

- chce odebrać nagrodę natychmiastową (posiada zdraпkę loteryjną wskazaną w pkt 11.2 regulaminu uprawniającą do nagrody natychmiastowej) i chce wziąć udział w II części loterii,
- albo
- posiada zdraпkę nieuprawniającą do nagrody natychmiastowej wskazaną w pkt 11.3 regulaminu i chce wziąć udział w II części loterii,

musi w terminie **od godz. 00:00:00 w dniu 09.10.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 12.11.2025 r.** dokonać zgłoszenia **za pośrednictwem formularza umieszczonego na stronie internetowej loterii www.loteriakaufland.pl** poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) kod promocyjny znajdujący się na zdraпce loteryjnej w polu gry, pod warstwą ścieralną (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
 - b) numer telefonu komórkowego uczestnika,
 - c) adres e-mail uczestnika,
 - d) numer Kaufland Card przy użyciu, której zrealizowany został zakup promocyjny uprawniający do otrzymania zdraпki loteryjnej (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
 - e) zaznaczyć w formularzu oświadczenia uczestnika loterii lub podać dalsze dane konieczne do wysyłki nagrody natychmiastowej:
- oświadczenia obligatoryjne/obowiązkowe dla wszystkich osób, które chcą wziąć udział w grze o nagrodyienne i główne (niezależnie od tego, czy przysługuje im prawo do nagrody natychmiastowej, czy też nie):
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem loterii „WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - oświadczenia i dane uczestników, którym przysługuje prawo do nagrody natychmiastowej (tj. posiadają zdraпkę loteryjną wskazaną w pkt 11.2 regulaminu wraz z kodem promocyjnym) i chcą nagrodę natychmiastową odebrać (i wziąć udział w grze o nagrodyienne i główne):
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa

Robert Wojkowski w Łodzi. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.”

- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do loterii, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Uczestnik, który posiada zdrapkę loteryjną wskazaną w pkt 11.2 regulaminu uprawniającą do nagrody natychmiastowej i **chce tę nagrodę odebrać oraz chce wziąć udział w II części loterii** może (alternatywnie, jeśli nie skorzystał z formularza zamieszczonego na stronie internetowej loterii) zadzwonić w okresie **od 09.10.2025 r. do 12.11.2025 r.** do organizatora pod numer 42 208 08 00, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach od 09:00-17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora) i podać wymagane dane i oświadczenia. Telefoniczne ww. zgłoszenia przyjmowane są tylko od uczestników, którzy posiadają zdrapkę uprawniającą do nagrody natychmiastowej (telefoniczne zgłoszenia nie są przyjmowane od innych uczestników). W rozmowie telefonicznej ww. uczestnik, który posiada zdrapkę loteryjną wskazaną w pkt 11.2 regulaminu, zostanie poproszony o podanie odpowiednich danych i oświadczeń (wskazanych w pkt 12.2 podpunkt 1 a) – e) regulaminu) oraz zostanie pouczone, które dane/oświadczenia są obligatoryjne.

Uczestnik, który do 12.11.2025 r. nie zgłosił zamiaru odbioru nagrody natychmiastowej i nie zgłosił się do II części loterii, lecz **chce odebrać nagrodę natychmiastową** (tj. posiada zdrapkę loteryjną wskazaną w pkt 11.2 regulaminu) może również zgłosić odbiór nagrody natychmiastowej organizatorowi, w terminie **od 13.11.2025 r. do 19.11.2025 r.** telefonicznie pod numerem 42 208 08 00, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach od 09:00-17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). W rozmowie telefonicznej ww. uczestnik, który posiada zdrapkę loteryjną wskazaną w pkt 11.2 regulaminu, zostanie poproszony o podanie odpowiednich danych i oświadczeń (wskazanych w pkt 12.2 podpunkt 1 a) – e) regulaminu) oraz zostanie pouczone, które dane/oświadczenia są obligatoryjne.

W terminie **od 13.11.2025 r. do 19.11.2025 r.** **nie jest już możliwe zgłoszenie się do II części loterii** ani przez stronę internetową loterii ani telefonicznie (zgłoszenia do II części loterii przyjmowane są wyłącznie do 12.11.2025 r.).

Przed podaniem przez uczestnika ww. informacji i danych organizator prosi o dokładne ich sprawdzenie. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia do II części loterii lub po przyjęciu zgłoszenia odbioru nagrody – możliwości zmiany podanego przez uczestnika kodu promocyjnego.

12.3 Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia (o którym mowa w pkt 12.2 regulaminu), uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie loterii. Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia – rejestracji w bazie zgłoszeń w II części loterii albo rejestracji prawa do nagrody natychmiastowej i rejestracji w bazie zgłoszeń w II części loterii, poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany zgodnie z pkt 12.2

regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

12.4 Uczestnik dokonując zgłoszenia poprzez stronę internetową loterii (o którym mowa w pkt 12.2 regulaminu) musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

12.5 Jedna osoba może w ramach całej loterii otrzymać dowolną liczbę nagród natychmiastowych oraz maksymalnie jedną nagrodę dzienną i jedną główną (I-go albo II-go stopnia), z zastrzeżeniem postanowień pkt 12.9 regulaminu. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie zgłaszać się podając różne numery kart Kaufland Card, numery telefonów / adresy e-mail i zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody dziennej lub głównej (I-go albo II-go stopnia, w przypadku, gdy uczestnik zakwalifikuje się do nagrody głównej I-go stopnia i nagrody głównej II-go stopnia, wówczas uczestnik otrzyma jedną nagrodę główną I-go stopnia). W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną nagrodą dzienną lub jedną nagrodą główną (I-go albo II-go stopnia), a kolejna/e nagroda/y dzienna lub główna/e, która/e by mu przypadła/dały, zostanie/ną przekazana/e zgodnie z postanowieniami regulaminu uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów nagród przypisanemu do danej nagrody.

W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym nr Kaufland Card / numerem telefonu / adresem e-mail) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z loterii, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia do II części loterii (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

12.6 Więcej niż jedno zgłoszenie w II części loterii dokonane na podstawie zdrapki loteryjnej z tym samym kodem promocyjnym nie będzie możliwe.

12.7 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie uprawniające go do wzięcia udziału w II części loterii. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do potwierdzenia i weryfikacji prawidłowego uczestnictwa w loterii (w tym oryginału zdrapki loteryjnej z kodami promocyjnymi zgłoszonymi w loterii i zdjęcia karty Kaufland Card przy użyciu której zrealizowany został zakup promocyjny, podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do loterii, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego)). Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od

organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z loterii, w tym pozbawić go praw do nagród dziennych lub głównych w loterii wymienionych od pkt 14.1 do pkt 14.3 regulaminu. W takim przypadku, w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu przysługiwałoby prawo do nagrody dziennej lub głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej laureatów nagród przypisany do danej nagrody. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrody w loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

12.8 Każde zgłoszenie w II części loterii, z uwzględnieniem postanowień pkt 12.9 regulaminu, bierze udział w losowaniu laureatów nagród dziennych w etapie dziennym, w którym uczestnik dokonał zgłoszenia do II części loterii oraz w losowaniu laureatów nagród głównych.

12.9 Jedno zgłoszenie do II części loterii uprawnia do wygrania maksymalnie jednej nagrody dziennej w etapie dziennym, w którym uczestnik dokonał zgłoszenia do II części loterii oraz jednej nagrody głównej.

12.10 Zgłoszenia w II części loterii (tj. w celu gry o nagrody dzienne i główne) można wysyłać/przekazywać codziennie w terminie **od dnia 09.10.2025 r. do dnia 12.11.2025 r.** (zgodnie z pkt 12.2 regulaminu), wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

12.11 Wszystkie zgłoszenia w II części loterii będą rejestrowane w centralnym komputerze.

12.12 Udział w II części loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do II części loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w II części loterii. Przesłanie zgłoszenia do II części loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

12.13 W II części loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń w II części loterii czy poruszania się po stronie internetowej loterii. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 20 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej loterii dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 20 zgłoszeń dziennie.

LOSOWANIE LAUREATÓW NAGRÓD DZIENNYCH I GŁÓWNYCH

LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD – POSTANOWIENIA OGÓLNE

13.1 Losowania laureatów nagród dziennych i głównych w II części loterii przeprowadzone będą zgodnie z harmonogramem wskazanym w pkt 13.5, pkt 13.6 regulaminu w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00.

W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników loterii postanowień regulaminu, ww. losowania może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń.

Jeżeli w danym dniu następuje więcej niż jedno losowanie laureatów nagrody dziennej, wówczas przeprowadza się je zgodnie z kolejnością wskazaną w pkt 13.5 regulaminu.

13.2 Losowania laureatów nagród dziennych i głównych w II części loterii będą przeprowadzone przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób: każdemu prawidłowemu zgłoszeniu w II części loterii będzie nadany unikatowy numer porządkowy przypisany według kryterium czasu otrzymywanych zgłoszeń. Organizator losując laureata będzie losował numer porządkowy zgłoszenia. Losowania laureatów nagród głównych/dziennych przeprowadzone zostaną w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

13.2.1 Losowanie laureatów nagród dziennych oraz losowanie laureatów nagród głównych w II części loterii przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595) jest przystosowany do ochrony praw grających i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

13.2.2 Losowanie ręczne laureatów nagród dziennych oraz losowanie laureatów nagród głównych w II części loterii z urny będzie polegać na ręcznym wyciąganiu losów z urny (na chybił - trafił), z tym zastrzeżeniem, że losowanie z urny może zostać także przeprowadzone w sposób następujący:

- w zależności od całkowitej liczby losów (numerów porządkowych losów) podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba urn,
- urny zawierać będą kupony z cyframi odpowiednio (w zależności od całkowitej liczby losów) od 0 do 9,
- ręcznie kolejno będą losowane cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom, tysiącom itp. numerów porządkowych losów (w zależności od całkowitej liczby losów) tak, aby rezultatem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych numerów porządkowych losów (np. jeśli całkowita liczba losów wynosi 212678, to urn z kuponami będzie sześć). Losowanie kuponów z cyframi będzie się odbywało od końca, tj. najpierw liczba jednostek, następnie liczba dziesiątek, setek, tysięcy itd.).

LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD DZIENNYCH

13.3 W trakcie trwania loterii (w II części loterii) odbędzie się 35 (słownie: trzydzieści pięć) losowań laureatów nagród dziennych.

13.4 W trakcie każdego losowania nagrody dziennej w II części loterii zostanie wyłoniony 1 (słownie: jeden) laureat nagrody dziennej (tzw. laureat podstawowy) oraz 1 (słownie: jeden) laureat rezerwowego nagrody dziennej na wypadek zajścia okoliczności opisanych

SMOLAR

w regulaminie loterii, w szczególności w pkt 12.5, pkt 12.7 i pkt 16.6 lit. a) regulaminu. Każda nagroda dzienna będzie miała przypisanego jednego laureata (tzw. laureata podstawowego) oraz jednego laureata rezerwowego.

Każde losowanie laureatów nagrody dziennej w II części loterii przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwsza wylosowana osoba zostanie laureatem nagrody dziennej (laureat nr 1) – laureat podstawowy,
- druga wylosowana osoba zostanie laureatem rezerwowym nagrody dziennej (laureat nr 2).

13.5 Losowania laureatów nagród dziennych w II części loterii, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, odbywać się będą w następujące dni:

- 1) losowanie nr 1) 10.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 09.10.2025 r.,
- 2) losowanie nr 2) 13.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 10.10.2025 r.,
- 3) losowanie nr 3) 13.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 11.10.2025 r.,
- 4) losowanie nr 4) 13.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 12.10.2025 r.,
- 5) losowanie nr 5) 14.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 13.10.2025 r.,
- 6) losowanie nr 6) 15.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 14.10.2025 r.,
- 7) losowanie nr 7) 16.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 15.10.2025 r.,
- 8) losowanie nr 8) 17.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 16.10.2025 r.,
- 9) losowanie nr 9) 20.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 17.10.2025 r.,
- 10) losowanie nr 10) 20.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 18.10.2025 r.,
- 11) losowanie nr 11) 20.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 19.10.2025 r.,
- 12) losowanie nr 12) 21.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 20.10.2025 r.,
- 13) losowanie nr 13) 22.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 21.10.2025 r.,
- 14) losowanie nr 14) 23.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 22.10.2025 r.,
- 15) losowanie nr 15) 24.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 23.10.2025 r.,
- 16) losowanie nr 16) 27.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 24.10.2025 r.,
- 17) losowanie nr 17) 27.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 25.10.2025 r.,
- 18) losowanie nr 18) 27.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 26.10.2025 r.,
- 19) losowanie nr 19) 28.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 27.10.2025 r.,
- 20) losowanie nr 20) 29.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 28.10.2025 r.,

- 21) losowanie nr 21) 30.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 29.10.2025 r.,
- 22) losowanie nr 22) 31.10.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 30.10.2025 r.,
- 23) losowanie nr 23) 03.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 31.10.2025 r.,
- 24) losowanie nr 24) 03.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 01.11.2025 r.,
- 25) losowanie nr 25) 03.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 02.11.2025 r.,
- 26) losowanie nr 26) 04.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 03.11.2025 r.,
- 27) losowanie nr 27) 05.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 04.11.2025 r.,
- 28) losowanie nr 28) 06.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 05.11.2025 r.,
- 29) losowanie nr 29) 07.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 06.11.2025 r.,
- 30) losowanie nr 30) 12.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 07.11.2025 r.,
- 31) losowanie nr 31) 12.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 08.11.2025 r.,
- 32) losowanie nr 32) 12.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 09.11.2025 r.,
- 33) losowanie nr 33) 12.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 10.11.2025 r.,
- 34) losowanie nr 34) 12.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 11.11.2025 r.,
- 35) losowanie nr 35) 13.11.2025 r. ze zgłoszeń otrzymanych od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 dnia 12.11.2025 r.

LOSOWANIE LAUREATÓW NAGRÓD GŁÓWNYCH

13.6 Losowanie laureatów nagród głównych w II części loterii przeprowadzone zostanie w dniu **17.11.2025 r.** (w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00).

13.7 Losowanie laureatów nagród głównych w II części loterii odbędzie się ze wszystkich zgłoszeń otrzymanych w okresie od dnia 09.10.2025 r. do dnia 12.11.2025 r. (zgodnie z pkt 12.2 regulaminu). W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników loterii postanowień regulaminu, ww. losowanie może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń.

13.8 W trakcie losowania dla każdej nagrody głównej I-go i II-go stopnia wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt 12.5, pkt 12.7 i pkt 16.6 lit. b) regulaminu. Każda nagroda główna I-go i II-go stopnia będzie miała przypisanego jednego laureata (tzw. laureata podstawowego) oraz jednego laureata rezerwowego.

13.9 W losowaniu laureatów nagród głównych wyłonionych zostanie:

- 2 (słownie: dwóch) laureatów nagród głównych I-go stopnia oraz 2 (słownie: dwóch) laureatów rezerwowych nagród głównych I-go stopnia,

SMOLAR

- 6 (słownie: sześciu) laureatów nagród głównych II-go stopnia oraz 6 (słownie: sześciu) laureatów rezerwowych nagród głównych II-go stopnia.

Losowanie laureatów nagród głównych przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwsze dwie wylosowane osoby zostaną laureatami nagród głównych I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 2),
- kolejnych sześć wylosowanych osób zostanie laureatami nagród głównych II-go stopnia (laureaci od nr 3 do nr 8),
- kolejne dwie wylosowane osoby zostaną laureatami rezerwowymi nagród głównych I-go stopnia (laureaci od nr 9 do nr 10),
- kolejnych sześć wylosowanych osób zostanie laureatami rezerwowymi nagród głównych II-go stopnia (laureaci od nr 11 do nr 16).

Laureaci rezerwowi nagród głównych będą przyporządkowani do laureatów nagród według następującego schematu:

- laureat rezerwowy nagrody głównej I-go stopnia nr 9 będzie rezerwowym dla laureata nagrody głównej I-go stopnia nr 1,
- laureat rezerwowy nagrody głównej I-go stopnia nr 10 będzie rezerwowym dla laureata nagrody głównej I-go stopnia nr 2,
- laureat rezerwowy nagrody głównej II-go stopnia nr 11 będzie rezerwowym dla laureata nagrody głównej II-go stopnia nr 3,
- laureat rezerwowy nagrody głównej II-go stopnia nr 12 będzie rezerwowym dla laureata nagrody głównej II-go stopnia nr 4,
- laureat rezerwowy nagrody głównej II-go stopnia nr 13 będzie rezerwowym dla laureata nagrody głównej II-go stopnia nr 5,
- laureat rezerwowy nagrody głównej II-go stopnia nr 14 będzie rezerwowym dla laureata nagrody głównej II-go stopnia nr 6,
- laureat rezerwowy nagrody głównej II-go stopnia nr 15 będzie rezerwowym dla laureata nagrody głównej II-go stopnia nr 7,
- laureat rezerwowy nagrody głównej II-go stopnia nr 16 będzie rezerwowym dla laureata nagrody głównej II-go stopnia nr 8.

NAGRODY

14.1 Nagrodą główną I-go stopnia w loterii jest samochód osobowy marki ŠKODA Kodiaq Edition 130 o wartości 226 850,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia sześć tysięcy osiemset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto wraz z dodatkowym kompletem opon zimowych o wartości 3 716,00 zł (słownie: trzy tysiące siedemset szesnaście złotych 00/100) brutto. Łączna wartość ww. nagrody wynosi 230 566,00 zł (słownie: dwieście trzydzieści tysięcy pięćset sześćdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis samochodu stanowiącego część nagrody głównej I-go stopnia znajduje się w załączniku nr 3 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody głównej I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 25 618,44 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy sześćset osiemnaście złotych 44/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej I-go stopnia wynosi 256 184,44 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt sześć tysięcy sto osiemdziesiąt cztery złote 44/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 25 618,44 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy sześćset osiemnaście złotych 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród głównych I-go stopnia wynosi 2 (słownie: dwie) sztuki.

Łączna wartość nagród głównych I-go stopnia wynosi 512 368,88 (słownie: pięćset dwanaście tysięcy trzysta sześćdziesiąt osiem złotych 88/100) brutto.

14.2 Nagrodą główną II-go stopnia w loterii jest sztabka złota o wadze 250 gramów, próbie Au 999,9 i wartości 106 058,00 zł brutto (słownie: sto sześć tysięcy pięćdziesiąt osiem złotych 00/100) – wartość sztabki została ustalona na dzień 08.09.2025 r. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11 784,22 zł (słownie: jedenaście tysięcy siedemset osiemdziesiąt cztery złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej II-go stopnia wynosi 117 842,22 zł (słownie: sto siedemnaście tysięcy osiemset czterdzieści dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11 784,22 zł (słownie: jedenaście tysięcy siedemset osiemdziesiąt cztery złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba wszystkich nagród głównych II-go stopnia w loterii wynosi 6 (słownie: sześć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród głównych II-go stopnia w loterii wynosi 707 053,32 zł (słownie: siedemset siedem tysięcy pięćdziesiąt trzy złote 32/100) brutto.

14.3 Nagrodą dzienną w loterii jest Iphone 16 Pro 256 GB o wartości 5 499,00 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 611,00 zł (słownie: sześćset jedenaście złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej wynosi 6 110,00 zł (słownie: sześć tysięcy sto dziesięć złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 611,00 zł (słownie: sześćset jedenaście złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT

Łączna liczba wszystkich nagród dziennych w loterii wynosi 35 (słownie: trzydzieści pięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród dziennych w loterii wynosi 213 850,00 zł (słownie: dwieście trzysta tysięcy osiemset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

14.4 Nagrodą natychmiastową w loterii jest e-karta podarunkowa Kaufland o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody natychmiastowej znajduje się w załączniku nr 4 do regulaminu.

Łączna liczba wszystkich nagród natychmiastowych w loterii wynosi 1 000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród natychmiastowych w loterii wynosi 200 000,00 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych 00/100) brutto.

14.5 Łączna liczba wszystkich nagród w loterii wynosi 1 043 (słownie: jeden tysiąc czterdzieści trzy) sztuki.

14.6 Wartość całej puli nagród w loterii wynosi 1 633 272,20 zł (słownie: jeden milion sześćset trzydzieści trzy tysiące dwieście siedemdziesiąt dwa złote 20/100) brutto.

14.7 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat loterii nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

15.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

15.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 15.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- protokolowanie czynności i wyników losowania,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

15.3 Osoba/osoby sprawujące nadzór będą brać udział w procesie produkcji zdrapek loteryjnych, w tym będą nadzorować, aby została wydrukowana odpowiednia liczba zdrapek loteryjnych z informacją o nagrodach natychmiastowych wraz z kodem promocyjnym i zdrapek pustych wraz z kodem promocyjnym oraz aby te informacje pokryte zostały specjalną farbą, która kryła będzie zadrukowany obszar. Informacja o nagrodach natychmiastowych wraz z kodem promocyjnym oraz informacja o braku wygranej nagrody natychmiastowej wraz z kodem promocyjnym będzie naniesiona w sposób, który uniemożliwi ich sprawdzenie przed zdrapaniem nadrukowanej ścierealnej farby. Osoba/osoby sprawujące nadzór zadbają również o to, aby proces pakowania zdrapek przebiegał losowo, tj. że zdrapki z informacją o nagrodach natychmiastowych z kodami promocyjnymi oraz zdrapki puste z kodami promocyjnymi zostaną wymieszane oraz spakowane losowo, a następnie zostaną rozdyskretybuowane do sklepów promocyjnych.

OGŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWAŃ LAUREATÓW NAGRÓD DZIENNYCH I GŁÓWNYCH, WARUNKI WYDANIA NAGRÓD DZIENNYCH I GŁÓWNYCH

16.1 Laureaci nagród dziennych i głównych zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:

- laureaci nagród dziennych i głównych (laureaci podstawowi) – najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia przeprowadzenia losowania laureatów danej nagrody,
- laureaci rezerwowi nagród dziennych i głównych (laureaci rezerwowi) – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie organizatorowi wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów przez laureatów nagród dziennych i głównych (laureatów podstawowych) lub niespełnienia wymogów do udziału w loterii lub wydania nagrody - dotyczy tylko sytuacji, gdy dany laureat nagrody dziennej lub głównej (laureat podstawowy) nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób wymagany w regulaminie danych, oświadczeń i dokumentów,

za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym do loterii (zgodnie z pkt 12.2 regulaminu). Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej (podstawowym, rezerwowym) na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 12.2 regulaminu. Organizator (w wiadomości SMS oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody głównej) poinformuje o terminie, sposobie przekazania przez laureata ww. nagrody oryginału zdrapki loteryjnej oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata (tj. formularza dla laureata).

16.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność powiadomienia laureata nagrody dziennej lub głównej o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii, lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS (w tym SMS Premium), lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony, lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

16.3 Wyniki losowań laureatów nagród dziennych i głównych mogą (nie muszą) być zamieszczone na stronie internetowej loterii pod adresem: www.loteriakaufland.pl poprzez opublikowanie np. zanonimizowanego nr telefonu i zaszyfrowanego numeru Kaufland Card laureata podanego w wylosowanym zgłoszeniu do loterii.

16.4 Warunkiem wydania każdej nagrody dziennej i głównej I-go / II-go stopnia jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste przez jej laureata, w nieprzekraczalnym terminie **14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS**, o której mowa w pkt 16.1 regulaminu, niżej wskazanych dokumentów, danych i oświadczeń laureata (tzw. formularz dla laureata nagrody dziennej lub głównej). Formularz dla laureata nagrody dziennej lub głównej każdy laureat musi doręczyć na adres siedziby organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź). W formularzu dla laureatów nagrody dziennej i głównej I-go i II-go stopnia laureat musi podać następujące dane i oświadczenia laureata (obowiązkowe dane i oświadczenia):

- przesłanie oryginału zdraпки loteryjnej wraz z kodem promocyjnym wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do II części loterii,
- podanie i przesłanie obligatoryjnych danych:
 - kod promocyjny zdraпки loteryjnej podany w nagrodzonym zgłoszeniu do II części loterii,
 - numer telefonu podany w nagrodzonym zgłoszeniu do II części loterii,
 - adres e-mail laureata podany w nagrodzonym zgłoszeniu do II części loterii,
 - nr Kaufland Card przy użyciu której zrealizowany został zakup promocyjny uprawniający do otrzymania zdraпки loteryjnej wraz z kodem promocyjnym podanym w nagrodzonym zgłoszeniu do II części loterii,
 - imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata (pod ten adres zostanie wysłana nagroda dzienna),
 - rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
 - nr ewidencyjny PESEL, a w przypadku braku numeru PESEL - data urodzenia i obywatelstwo,
- przesłanie własnoręcznie podpisanych obligatoryjnych oświadczeń ww. laureata o następującej treści:
„Zapoznałam/-em się z regulaminem loterii „WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.”

„Oświadczam, że przyjmuję nagrodę główną I-go stopnia w postaci samochodu osobowego marki ŠKODA Kodiaq, zgodnie z regulaminem loterii „WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!” oraz że pokryję wszelkie koszty związane z wydaniem nagrody, tj. koszt rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia pojazdu (OC) czy innych opłat i podatków związanych z rejestracją pojazdu oraz koszt przyjazdu po odbiór ww. nagrody.” – dot. tylko laureatów nagród głównych I-go stopnia

- data, własnoręczny podpis laureata.

Każdy laureat nagrody dziennej i głównej I-go / II-go stopnia może zostać zobowiązany do podania / okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody dziennej i głównej I-go / II-go stopnia, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/wielka-loteria-sezon-na-zloto, skąd każdy laureat nagrody dziennej i głównej I-go / II-go stopnia może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

16.5 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od każdego:

- a) laureata nagrody dziennej,
 - b) laureata rezerwowego nagrody dziennej,
 - b) laureata nagrody głównej I-go i II-go stopnia,
 - c) laureata rezerwowego nagrody głównej I-go i II-go stopnia,
- każdy ww. laureat musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, albo swojego pełnomocnika, w terminie wynikającym z pkt 16.4 regulaminu w związku z pkt 16.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej do danego laureata**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody dziennej lub głównej z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu formularza do biura organizatora).

16.6 W przypadku niemożności skontaktowania się z:

- a) laureatem nagrody dziennej lub w przypadku niedoręczenia w terminie organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata nagrody dziennej, zgodnie z zapisami regulaminu, laureat nagrody dziennej traci prawo do tej nagrody, a uprawnienie do ww. nagrody przechodzi na odpowiedniego laureata z listy rezerwowej przypisanego do danej nagrody dziennej. Postępowanie z każdym laureatem rezerwowym ww. nagrody będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody dziennej. W przypadku niemożności skontaktowania się z laureatem rezerwowym danej nagrody dziennej lub niedoręczenia przez ww. laureata rezerwowego organizatorowi w terminie wymaganych danych i oświadczeń, zgodnie z zapisami regulaminu, laureat rezerwowi danej nagrody dziennej traci prawo do ww. nagrody dziennej, a niewydana nagroda dzienna pozostaje w dyspozycji organizatora,
- b) laureatem danej nagrody głównej I-go lub II-go stopnia lub w przypadku niedoręczenia w terminie organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata nagrody

głównej I-go lub II-go stopnia, zgodnie z zapisami regulaminu, laureat nagrody głównej I-go lub II-go stopnia traci prawo do tej nagrody, a uprawnienie do ww. nagrody przechodzi na odpowiedniego laureata z listy rezerwowej przypisanego do danej nagrody głównej I-go lub II-go stopnia. Postępowanie z każdym laureatem rezerwowym będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej I-go lub II-go stopnia. W przypadku niemożności skontaktowania się z laureatem rezerwowym danej nagrody głównej I-go lub II-go stopnia lub niedoręczenia przez ww. laureata rezerwowego organizatorowi w terminie wymaganych danych i oświadczeń, zgodnie z zapisami regulaminu, laureat rezerwowi danej nagrody głównej I-go lub II-go stopnia traci prawo do ww. nagrody głównej, a niewydana nagroda główna I-go lub II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

WYDANIE NAGRÓD DZIENNYCH I GŁÓWNYCH I-GO / II-GO STOPNIA

17.1 Warunkiem odebrania każdej nagrody dziennej i głównej przez jej laureata jest:

- przekazanie kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym w terminie wskazanym w regulaminie,
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody dziennej, głównej)
- zarejestrowanie pojazdu przez laureata nagrody dziennej I-go stopnia oraz opłacenie obowiązkowego ubezpieczenia OC – dot. laureata nagrody głównej I-go stopnia. Organizator w przypadku każdej nagrody głównej I-go stopnia nie pokrywa kosztów: rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia OC pojazdu oraz kosztów dojazdu laureata nagrody głównej I-go stopnia do miejsca odbioru nagrody. Pokrycie wyżej wymienionych kosztów pozostaje w gestii każdego laureata nagrody głównej I-go stopnia.

17.2 Każda nagroda dzienna zostanie wysłana do laureata ww. nagrody za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 16.01.2026 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody dziennej może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą do dnia 23.01.2026 r.

17.3 Każda nagroda główna I-go stopnia zostanie wydana we Wrocławiu (planowane miejsce wydania nagrody to: Autoryzowany Salon i Serwis Škoda al. Armii Krajowej 46, Wrocław) w terminie indywidualnie uzgodnionym z laureatem ww. nagrody (o miejscu i terminie ostatecznie decyduje organizator loterii, planowane miejscowość wydania nagrody to Wrocław), nie później jednak niż do dnia 23.01.2026 r., po wcześniejszym zarejestrowaniu przez laureata pojazdu oraz opłaceniu obowiązkowego ubezpieczenia OC oraz innych opłat i podatków należnych związanych z rejestracją pojazdu. Każdy laureat nagrody głównej I-go stopnia musi odebrać (we własnym zakresie, na własny koszt) wraz z samochodem komplet dodatkowych opon. Nagrody główne I-go stopnia nieodebrane do dnia 23.01.2026 r. z winy lub z przyczyn leżących po stronie laureatów ww. nagród pozostają w dyspozycji organizatora.

17.4 Każda nagroda główna II-go stopnia zostanie wydana na terenie województwa łódzkiego w terminie indywidualnie uzgodnionym z laureatem ww. nagrody (o miejscu i terminie ostatecznie decyduje organizator loterii), nie później jednak niż do dnia 23.01.2026 r. Nagrody główne II-go stopnia nieodebrane do dnia 23.01.2026 r. z winy lub z przyczyn leżących po stronie laureatów ww. nagród pozostają w dyspozycji organizatora.

SMOLAR

Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu laureata nagrody głównej II-go stopnia do miejsca odbioru ww. nagrody.

17.5 Laureaci nagród głównych, mogą zostać poproszeni przez organizatora o wyrażenie zgody na:

a) bezpłatne podanie informacji o wynikach losowania, tj. informacji zawierającej imię i miejsce zamieszkania laureata nagrody głównej wraz z informacją o sklepie promocyjnym, w którym padła nagroda, np. na social media zarządzanych, administrowanych przez Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp.j. z siedzibą we Wrocławiu

i/lub

b) bezpłatne rozpowszechnienie wizerunku ww. laureata w celach promocyjnych i marketingowych przez Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp.j. z siedzibą we Wrocławiu.

Wyrażenie zgody/zgód o których mowa powyżej jest dobrowolne i nie stanowi warunku wydania nagrody laureatowi nagrody głównej.

WYDANIE NAGRÓD NATYCHMIASTOWYCH

18.1 Każdy uczestnik, który na zdrapce loteryjnej znajdzie poniższy napis wraz z kodem promocyjnym, tj. napis: „**GRATULACJE! Wygrałeś/-aś e-voucher o wartości 200 zł na zakupy w Kauflandzie**” (tj. laureat danej nagrody natychmiastowej) musi, zgodnie z pkt 12.2 regulaminu, przekazać organizatorowi wymagane dane, oświadczenia, dokumenty. Wymagane dane, oświadczenia, dokumenty laureat musi przekazać **nie później niż do dnia 12.11.2025 r. za pośrednictwem formularza umieszczonego na stronie internetowej loterii albo nie później niż do 19.11.2025 r. w rozmowie telefonicznej**. W przypadku nieprzekazania organizatorowi ww. wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów przez laureata nagrody natychmiastowej, w sposób i w terminie wskazanym w regulaminie, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

18.2 Nagrody natychmiastowe zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty elektronicznej (na wskazany przez laureata, zgodnie z pkt 12.2 regulaminu, adres e-mail), w terminie do dnia **29.12.2025 r.** Każdy laureat ww. nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci” / „spam”.

18.3 Wszystkie nagrody natychmiastowe w loterii, nieodebrane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia **29.12.2025 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

19.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 06.02.2026 r.

19.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania.

SMOLAR

W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

19.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 19.1 regulaminu oraz zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 19.2 regulaminu.

19.4 Reklamacje rozpatrywane będą w maksymalnym terminie 14 dni kalendarzowych. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 20.02.2026 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

19.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

20.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

20.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIĄZANIE PODATKOWE

21. Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

22.1 Administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją loterii promocyjnej „**WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!**” (w tym danych laureatów, uczestników II części loterii), jest organizator loterii, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75.

22.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe pozyskane przez administratora danych osobowych w związku z organizacją loterii promocyjnej „**WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!**”, w tym: dot. uczestnika: numer telefonu komórkowego, adres poczty elektronicznej (tzw. adres e-mail), numer Kaufland Card, dot. laureata nagrody głównej i dziennej: imię i nazwisko, pełen adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego, adres poczty elektronicznej (tzw. adres e-mail), numer Kaufland Card, rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości, nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo w przypadku braku posiadania nr PESEL; dot. laureata nagrody natychmiastowej: imię i nazwisko, pełen adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego, adres poczty elektronicznej (tzw. adres e-mail), numer Kaufland Card są przetwarzane przez administratora zgodnie

- z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, w tym w celu ustalenia prawa do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci urządzenia loterii i wykonania jego zobowiązań związanych z loterią, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji lub zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych m.in. z urządzeniem loterii, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do zgłoszenia przez uczestnika wygranej nagrody natychmiastowej w I części loterii oraz zgłoszenia się do II-części loterii oraz odpowiedzi na pytania, reklamacje dot. loterii, a także wypełnienia przez organizatora będącego administratorem danych osobowych obowiązków wynikających z niniejszego regulaminu, w szczególności do ustalenia prawa do wygranej oraz wydania nagrody laureatowi. Odmowa podania danych osobowych skutkuje brakiem możliwości ustalenia prawa do wygranej oraz wydania nagrody laureatowi, a także brakiem możliwości wzięcia udziału w II-części loterii, jak również brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytanie, reklamację dot. loterii,
- d) osobie której dane są przetwarzane w związku z uczestnictwem w loterii przysługuje:
- prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora/organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, której dane są przetwarzane w związku z uczestnictwem w loterii przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa,
- f) dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją loterii mogą być przekazane/udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe, (ii) podmiotom udostępniającym informacje w celu weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w loterii i/lub uprawnień do nagrody lub realizującym wydania nagrody, w tym Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, (iii) podmiotom świadczącym usługi pocztowe / kurierskie w celu doręczenia przesyłek, (iv) podmiotom obsługującym administratorów prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe uzyskane w związku z organizacją loterii będą przechowywane przez administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją loterii nie będą przekazywane przez administratora do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

23.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2025, poz. 595).

23.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. 2025, poz. 595) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

23.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 208 08 00 lub 42 636 90 97, lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami loterii w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z loterią.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu loterii „WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!”

Wizualizacja przykładowej zdrapki loteryjnej ze wskazaniem, gdzie znajduje się wynik gry (pole gry) oraz kod promocyjny (alfanumeryczny, indywidualny i unikatowy kod).

Zdrapka loteryjna z widocznym polem gry.



Zdrapka po odsłonięciu [zdrapaniu] pola gry z widocznym komunikatem:

1) przykładowej wygranej natychmiastowej



2) braku wygranej natychmiastowej



Załącznik nr 2 do regulaminu loterii „WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!”

Wizualizacja przykładowej Kaufland Card z uwidocznionym numerem Kaufland Card

Mobilna Kaufland Card



Plastikowa Kaufland Card



Załącznik nr 3 do regulaminu loterii promocyjnej „WIELKA LOTERIA SEZON NA ŻŁOTO!”

Szczegółowy opis części nagrody głównej I-go stopnia w loterii promocyjnej „WIELKA LOTERIA SEZON NA ŻŁOTO!”, tj. samochodu osobowego.

Nagrodą główną I-go stopnia w loterii (obok kompletu opon zimowych o wartości 3 716,00 zł) jest samochód osobowy marki ŠKODA Kodiaq Edition 130 o wartości 226 850,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia sześć tysięcy osiemset pięćdziesiąt złotych 00/100)

Škoda Kodiaq Edition 130.

Rok produkcji 2025

2.0 TSI 150 kW (204 KM) (PS7DMZ / E22)

7-biegowa automatyczna 4x4

Rok modelowy: 2026

Rok produkcji: 2025

Kolor: Złoty Bronx Metalizowany (P4P4)

Wnętrze: Design Selection Loft (ED)

Obręcze kół: Obręcze kół ze stopów lekkich Rila 8Jx20" w kolorze antracytowym z nakładkami Aero

Wypożyczenie dodatkowe

- (YOZ)
- **Pakiet Technology 13" Basic (PTA)**
- **Nawigacja**
- **Infotainment 13"**
- **Pakiet Winter z kierownicą 3-ramienną (PWD)**
- **Sportowa kierownica skórzana, wielofunkcyjna, podgrzewana z manetkami**
- **Podgrzewane fotele przednie i zewnętrzne miejsca kanapy w 2. rzędzie siedzeń**
- **Obręcze kół ze stopów lekkich Rila 8Jx20" w kolorze antracytowym z nakładkami Aero (PJ6)**
- **Pakiet Convenience Plus (WCA)**
- **Podwójna podłoga bagażnika**
- **Canton Sound System**
- **Dojazdowe koło zapasowe**
- **Elektrycznie sterowana pokrywa bagażnika z bezdotykowym otwieraniem i zamykaniem**
- **Elektryczna regulacja przednich foteli**

Wybrane wyposażenie standardowe

Komfort, bezpieczeństwo i funkcjonalność

- 2x przegrody w bagażniku, 2x haczyki, 2x lampki + gniazdo 12V
- 4x USB C z szybkim ładowaniem 45W (2x z przodu i 2x z tyłu) 1x USB C w lusterku wstecznym (15W)
- 8 głośników + 1 głośnik centralny
- Adaptive cruise control
- Adaptive Lane Assist + Emergency Assist
- Automatycznie ściemniające się lusterko wewnętrzne
- Boczne poduszki powietrzne z przodu, kurtyny powietrzne, centralna poduszka powietrzna
- Climatronic – trójstrefowa klimatyzacja automatyczna
- Czujniki parkowania z przodu i z tyłu z Manoeuvre Assist
- DRIVER ALERT - system wykrywający zmęczenie kierowcy
- E-call połączenie alarmowe – manualne lub automatyczne wezwanie pomocy po wypadku
- Extended pedestrian protection - ochrona pieszego
- Front Assist – kontrola odstępu z funkcją awaryjnego hamowania
- Front Cross Traffic Assist - funkcja wspierająca wyjazd ze skrzyżowania
- HHC (Hill Hold Control)
- Infotainment 10" z Bluetooth
- ISA - Inteligentny asystent prędkości
- Kamera cofania
- Kamera wielofunkcyjna
- Kessy z systemem Safe i Alarmem
- Phone Box na dwa telefony (2x15W) – indukcyjna ładowarka smartfona, z wentylacją, z oświetleniem
- Poduszka powietrzna dla kierowcy i pasażera z funkcją dezaktywacji czołowej poduszki pasażera
- Side Assist, Rear Traffic Alert, Exit Warning
- Skoda Pro-active services (10 lat) + Zdalny dostęp 3 lata
- TPM – system kontroli ciśnienia w oponach
- Traffic Sign Recognition - funkcja rozpoznawania znaków drogowych
- Turn Assist - asystent skrętu
- Virtual Cockpit 10,25" - Cyfrowy zestaw wskaźników

Wnętrze

- Dwuramienna skórzana kierownica wielofunkcyjna z manetkami DSG
- Dywaniki tekstylne
- Fotel kierowcy sterowany elektrycznie z pamięcią ustawień, elektryczna regulacja pod łędźwie (pasażer mechaniczna)
- Gniazdo 12V w tylnej części konsoli środkowej oraz w bagażniku
- Oświetlenie Ambiente
- Podgrzewane fotele przednie z regulacją głębokości siedziska
- Podłokietnik w drugim rzędzie siedzeń z uchwytem na kubki
- Uchwyty Isofix na zewnętrznych miejscach 2.rzędu siedzeń oraz na fotelu pasażera z przodu
- Wnętrze Design Selection Loft

Nadwozie

- All weather lighting
- Elektrycznie sterowana pokrywa bagażnika

- Elektrycznie sterowane, podgrzewane, składane lusterka boczne z pamięcią ustawień, automatycznie ściemniające się lusterko boczne po stronie kierowcy, z podświetleniem wejścia
- Reflektory Full LED Matrix
- Relingi dachowe w kolorze srebrnym
- Spoiler na pokrywie bagażnika
- SunSet
- Światła do jazdy dziennej z funkcją Coming Home
- Tylne światła LED z czerwonym ozdobnym pasem pomiędzy lampami, dynamicznymi kierunkowskazami + efektem powitalnym
- Zestaw naprawczy do opon

Prezentowane są wybrane elementy wyposażenia standardowego. Domówienie pakietu lub opcji może mieć wpływ na wyposażenie standardowe – w niektórych przypadkach bezpowrotnie usuwając lub zastępując elementy.

Załącznik nr 4 do regulaminu loterii promocyjnej „WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!”

Szczegółowy opis nagrody natychmiastowej w loterii promocyjnej „WIELKA LOTERIA SEZON NA ZŁOTO!”

Nagrodą natychmiastową w loterii jest e-karta podarunkowa Kaufland o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto.

Karta podarunkowa Kaufland - zarówno w wersji elektronicznej (e-karta) jak i w wersji tradycyjnej - (zwana dalej „Kartą”) może zostać zrealizowana w dowolnie wybranym sklepie sieci Kaufland na terenie całej Polski.

Karta podarunkowa stanowiąca nagrodę w niniejszych loterii nie jest honorowana przez sklepy sieci Kaufland za granicą. Karta podarunkowa jest ważna 4 lata od daty jej wystawienia. Ważność Karty podarunkowej można sprawdzić:

a) w Punkcie Obsługi Klienta w każdym markecie Kaufland w Polsce,

albo

b) dzwoniąc pod bezpłatny numer infolinii 800 300 062.

Realizacja Karty podarunkowej może nastąpić wyłącznie po jej okazaniu (w przypadku karty elektronicznej po okazaniu na ekranie urządzenia mobilnego, np. smartphona, tablet lub wydruku).

Karta podarunkowa nie może zostać wymieniona na gotówkę ani też nie jest wydawana z niej reszta.

Karty podarunkowe należy przechowywać jak inne środki płatnicze. Laureat ma obowiązek posługiwania się Kartą podarunkową zachowaną w należytych stanie, to jest w stanie umożliwiającym pełen odczyt danych na karcie. Organizator oraz Kaufland nie ponosi odpowiedzialności za utratę, uszkodzenie lub zniszczenie Karty podarunkowej przez laureata. W takiej sytuacji nie będą wydawane duplikaty Karty podarunkowej.

Wydana Karta podarunkowa jest już aktywna. Nie ma potrzeby podejmowania dodatkowych czynności ani też ponownej aktywacji Karty.

Karta podarunkowa może zostać użyta wielokrotnie (do wyczerpania środków na Karcie).

Karta podarunkowa upoważnia do zakupu wszystkich dostępnych w ofercie sieci Kaufland artykułów na kwotę, na którą opiewa wartość nominalna Karty. Za pomocą Karty nie można jednak dokonać zapłaty rachunków przy kasie (takich jak: prąd, woda, gaz).

W przypadku dokonania zakupu na kwotę przewyższającą wartość nominalną Karty, osoba dokonująca zakupów jest zobowiązana do dokonania dopłaty kwoty stanowiącej różnicę między wartością zakupionych towarów a wartością nominalną Karty podarunkowej.

Ogólne zasady korzystania z karty dostępne są na stronie www.kaufland.pl/kartapodarunkowa.